

# **CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH NGÔN NGỮ ANH CHUYÊN NGÀNH TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI**

**Ngành: NGÔN NGỮ ANH (ENGLISH LANGUAGE)**

**Chuyên ngành: Tiếng Anh Thương mại (Business English)**

**1. Tên ngành đào tạo: Ngôn ngữ Anh Mã số: 52220201**

**Chuyên ngành: Tiếng Anh Thương mại**

**2. Trình độ đào tạo: Đại học.**

**3. Thời gian đào tạo: 4 năm.**

**4. Đối tượng tuyển sinh, đào tạo:**

Thí sinh tốt nghiệp trung học phổ thông hoặc tương đương và đáp ứng các yêu cầu tuyển sinh của trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh.

Sinh viên tốt nghiệp đại học ngành Ngôn ngữ Anh, chuyên ngành Tiếng Anh Thương mại đạt được các chuẩn đầu ra sau:

**5. Yêu cầu về kiến thức:**

**5.1 Kiến thức chung:**

- Kiến thức cơ bản và nâng cao về tiếng Anh; ngôn ngữ học cũng như các kiến thức về nền văn hóa, văn minh của các nước sử dụng Tiếng Anh như ngôn ngữ chính thức như: Anh, Mỹ, Úc...;
- Kiến thức cơ bản về kinh tế học và quản trị học làm nền tảng tiếp thu kiến thức tiếng Anh chuyên ngành và linh hoạt chuyển đổi ngành học khi cần thiết;
- Kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế - xã hội và pháp luật trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn.

**5.2 Kiến thức chuyên ngành:**

- Nắm vững và có khả năng vận dụng trong thực tiễn kiến thức tiếng Anh chuyên ngành kinh tế-thương mại;
- Kiến thức nền tảng và nâng cao về lý thuyết biên phiên dịch tiếng Anh kinh tế - thương mại để ứng dụng trong công tác chuyên môn và hội nhập xã hội.

**5.3 Kiến thức bổ trợ:**

- Kiến thức cơ bản về kinh tế, kinh doanh và quản lý (bằng tiếng Anh) cần thiết để có thể đào sâu nghiên cứu các văn bản và ngôn bản tiếng Anh ở các chuyên ngành này;
- Kiến thức và năng lực tiếng Pháp đạt trình độ DELF A2;

- Có chứng chỉ giáo dục quốc phòng và giáo dục thể chất.

## **6. Yêu cầu về kỹ năng:**

### **6.1 Kỹ năng cứng:**

- Kỹ năng giao tiếp tiếng Anh (nghe – nói – đọc – viết) tương đương với cấp độ C1 trong khung Châu Âu chung (CEFR - Common European Framework Reference);
- Có khả năng sử dụng tốt tiếng Anh chuyên ngành kinh tế - thương mại;
- Có khả năng dịch thuật văn bản và thực hành các kỹ năng phiên dịch trong lĩnh vực kinh tế-thương mại.
- Các kỹ năng lập luận, nghiên cứu, tính toán và phân tích dữ liệu, xử lý tình huống và giải quyết các vấn đề (problem-solving) khi tác nghiệp trong các hoạt động kinh doanh và giao tiếp quốc tế có sử dụng tiếng Anh;
- Có khả năng thực hiện nghiên cứu khoa học về các vấn đề cơ bản thuộc lĩnh vực chuyên ngành được đào tạo.

### **6.2 Kỹ năng mềm:**

- Kỹ năng thuyết trình, viết báo cáo và phân tích vấn đề;
- Kỹ năng tổ chức và làm việc nhóm một cách hiệu quả;
- Kỹ năng tin học tương đương trình độ A, sử dụng tốt các phần mềm tin học văn phòng và khai thác hiệu quả Internet để phục vụ cho công việc chuyên môn.

## **7. Yêu cầu về thái độ:**

- Có trách nhiệm công dân, có ý thức cộng đồng, sống và làm việc theo pháp luật;
- Có đạo đức nghề nghiệp, có tinh thần cầu tiến và ý thức tổ chức kỷ luật, có thái độ hợp tác, chia sẻ, nhiệt tình và chuyên nghiệp trong công việc;
- Sẵn sàng hòa nhập với môi trường làm việc quốc tế, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa của các nền văn hóa sử dụng ngôn ngữ Anh cũng như giữ gìn và giới thiệu với bạn bè quốc tế nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc Việt Nam.

## **8. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:**

- Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh chuyên ngành Tiếng Anh Thương mại có khả năng làm việc cho các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và tài chính trong nước hoặc quốc tế, các cơ quan hoặc các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam và văn phòng đại diện Việt Nam ở nước ngoài;
- Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận công tác giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành tại các cơ sở đào tạo khác nhau sau khi đã bổ sung kiến thức và kỹ năng sư phạm;
- Có khả năng đảm nhận vị trí biên phiên dịch trong lĩnh vực kinh tế thương mại hàng hóa, thương mại dịch vụ, thương mại các hoạt động đầu tư và quyền sở hữu

trí tuệ có sử dụng tiếng Anh trong giao dịch, đáp ứng được yêu cầu của quốc gia và quốc tế.

**9. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:**

- Có khả năng tự học và tự nghiên cứu một cách hiệu quả;
- Có khả năng và trình độ để tiếp tục học tập, nghiên cứu ở các bậc học cao hơn theo các chuyên ngành Tiếng Anh thương mại và Quản trị kinh doanh.

**10. Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo:**

- Chương trình BA in Business English (B.A.) cc Bangkok University International (Thailand)  
<http://www.buic.bu.ac.th/index.php/majors-creative-course/business-english-bachelor-of-arts>
- Chương trình Bachelor Culture and Business English / American Studies của University of Mannheim (Germany)  
<http://bewerbung.uni-mannheim.de/index.php?abschlfach=82718&lang=en>
- Chương trình English with International Business của Nottingham University Business School (UK)  
[www.nottingham.ac.uk/business/](http://www.nottingham.ac.uk/business/)
- Chương trình Bachelor of Science in Business English (BBE) của McCann University (USA)  
<http://www.mccannuniversity.org/BBE.php>